

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

"دراسة تحليلية"

إعداد

م/ احسان رمضان محمود السيد

المعيدة بقسم التعبير المجسم تخصص (نحت)

بكلية التربية الفنية . جامعه المنيا

تحت إشراف

أ.م.د/ محمود محمد فرج

أ.م.د/ محمد كامل الحديدي

أستاذ النحت المساعد بقسم التعبير المجسم

أستاذ النحت المساعد ورئيس قسم التعبير المجسم

كلية التربية الفنية - جامعه المنيا

كلية التربية الفنية - جامعه المنيا

المقدمة:

يعتبر الفن شكل من أشكال التعبير الإنساني، حيث يتم من خلاله التعبير عن حاجات الفرد الذاتية وتجسيدها لأعمال فنية ، ويمكن ان نجد للفن دور آخر مهم في المجتمع فهو لغة اتصال بين أفراد،فهو لغة عالميه تنقل رسالة كل فنان يحسن عرضها لباقي أفراد المجتمع .

وفن النحت هو الفن الذي يسعى إلي تجسيد الأفكار ، وذلك عن طريق تنفيذ الكتل المجسمة ثلاثيه الأبعاد ، فهي ليست مجرد عمل فني ، بل أنها تتضمن خصائص فنيه عديدة لإضفاء جمالا علي العمل النحتي وتميزه عن باقي الأعمال الفنية المختلفة تنقل المشاهد إلي عالم جمالي آخر يستمتع به ليرتقي لمستوي الذوق العام ، فبدون الاهتمام بالبناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات تصبح مجرد كتل صماء بدون تعبير أو مضمون .

وبالإضافة إلي التقدم العلمي والتكنولوجي وما طرأ علي المجتمع من تغيرات في شتي مجالات الفنون ، وارتباط ذلك بفن النحت خاصة وما حدث به من تغيرات وما دخل عليه من تحديثات في الفكر والمفاهيم والمضمون العام في صياغة التكوين النحتي و استخدام الخامات الجديدة والتقنيات الحديثة وارتباطه بفنون أخرى مثل الإعلان لينتج منحوتات مجسمة إعلانية ، حيث بدا الإعلان في شكل مجلات وصحف مع اختراع الطباعة ، وتطور مع الأساليب المبتكرة من خلال طباعه اللافتات والملصقات والوسائل المختلفة للإعلان الخارجي ، مع بداية القرن التاسع عشر ساعدت الاكتشافات العلمية والحركات الفنية علي تطور الإعلان الخارجي المجسم وخاصة بعد ظهور التصوير والتصميم الفوتوغرافي عام ١٨٣٩ بشكل ناجح في الإعلان علي يد لويس دايجر

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

"Lous Deguerre" حيث نفذ صورة فوتوغرافية مجسمة من خلال الإيهام البصري الذي يوحى بالبعد الثالث

علي لوحه مغطاة بماده كيميائية ليشارك بعد ذلك في الإعلان الخارجي المجسم . (سيف الإسلام، ٢٠١٣، ٩)

لذلك ظهرت لوحه إعلانيه مجسمة **3Dimensional Posters** وهي تنفذ باضافه أشكال مجسمة علي اللوحة الاعلانيه للخروج من إطار الشكل المستطيل للوحات الإعلانات عن طريق امتداد الرسم خارج اللوحة وتزوي من زاوية واحدة ، ثم ظهر التطور الحقيقي للشكل المجسم علي اللوحة مثل ما يكون المنتج مجسما علي اللوحة الاعلانيه ، وقد يكون هذا الشكل المجسم علي اللوحة الاعلانيه منفصلا تماما وتكون الفكرة الاساسيه للإعلان قائمه ومعتمده علي الشكل المجسم فقط كما يوجد إعلان مجسم ثنائي الأوجه ولكن هذا النوع يتم رؤيته من زوايتين .

بينما الإعلان النحتي المجسم هو الذي يتعامل مع المجسم الثلاثي الأبعاد ، ولذلك يساعد علي إظهار الإعلان بصورة مبهره تعطي دلالات كثيرة ، وينتج عن المنحوتات المجسمة الاعلانيه متعة كبيره في المشاهدة بآثاره إحياءات البهجة والسرور بعناصره وألوانه ، فقد تطورت الإعلانات النحتية المجسمة بطرق جذابة ومما يجعلها أكثر اقترابا من المشاهدين مما يزيدا جذب الانتباه و الآثاره وفاعليه .

ان استخدام الأشكال ثلاثيه الأبعاد لما تحققه من جذب للانتباه أصبح أمرا ملحا يلجا إليه الكثير، فيتم تجسيد العنصر الشكلي حيث يكون له مساحه وطول وزوايا وانحناءات وفراغ ، ويعتبر هذا احدي التطورات الايجابية الهامة في تنفيذ المنحوتات المجسمة الاعلانيه ، لأنها تعمل علي جذب انتباه الأفراد وقد تدفعهم لمحاولة لمس هذه الأشكال المجسمة مما يزيد من فاعليتها وبالإضافة لامكانيه المزج بين الأشكال المسطحة والمجسمة ، وعاده ما يأخذ الإعلان شكل المنتج أو عناصر الفكرة الاساسيه .

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

وهذا الأمر الذي أدى إلي تغير الهيكل العام والمضمون الفني وظهور شكل جديد للعمل الفني عامه والتكوين النحتي خاصة يتناسب مع واقع المجتمع ويحمل عناصر و قيم جماليه حديثه ،و فن النحت من الفنون التي تعبر عن طبيعة الحياة والمجتمع سواء في الفنون قديما أو حديثا .

مشكله البحث:

تعتبر العناصر والقيم التشكيلية روح المنحوتات المجسمة الاعلانية ، فهي التي تبرز مدي جمال ومصداقيه المنحوتات وتوحي بالمضمون التعبيري ، لذلك تطمح هذه الدراسة من خلال تحليل وصفي للمنحوتات المجسمة الاعلانية وما تتضمنه من موضوعات أعمال مختلفة و عناصر تشكيليه وقيم تشكيليه ومضمون تعبيري كوسيلة للكشف عن الأفكار الفنية والقيم الجمالية التي يحتاجها المجتمع إلي هذا النوع من الفن ، ومن هنا يمكن أن تشبع حاجه المجتمع في بحثه عن الأفضل من خلال صياغات جديدة لبعض المنحوتات المجسمة .

تحدد مشكله البحث في التساؤل الرئيسي الآتي :

. إلي أي مدي يؤثر البناء التشكيلي والتعبيري في المنحوتات الاعلانية المجسمة ؟

وتتفرع منه بعض التساؤلات الفرعية :

- ما هي العناصر التشكيلية المكونة للمنحوتات الاعلانية المجسمة؟
- كيف يمكن تحديد القيم التشكيلية التي تتضمنها المنحوتات الاعلانية المجسمة؟
- كيفية استنتاج المضمون التعبيري الذي تحتويه المنحوتات الاعلانية المجسمة ؟

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

أهداف البحث:

١. الكشف عن أهم العناصر التشكيلية المستخدمة في تنفيذ المنحوتات الاعلانية المجسمة واهم الموضوعات المتناولة والخامات المستخدمة.
٢. التعرف علي القيم التشكيلية للمنحوتات .
٣. التعرف علي المضمون التعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة .

أهميه البحث :

١. يسهم البحث في إلقاء الضوء علي أهميه العناصر التشكيلية للمنحوتات الاعلانية المجسمة.
٢. توضيح القيم التشكيلية المستخدمة في المنحوتات الاعلانية المجسمة .
٣. يدعم الاهتمام بالمضمون التعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة .

فروض البحث:

يضع البحث انه:

يمكن تحديد العناصر والقيم التشكيلية والمضمون التعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة (عينه البحث).

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

حدود البحث :

١- تحتوي الدراسة علي وصف وتحليل بعض المنحوتات المجسمة الاعلانية الموجودة بالطرق والأماكن العامة ببعض دول أوروبا وأمريكا نظرا لأنها أكثر الدول التي يتواجد فيها بشكل ملحوظ وينجذب إليه العامة ويؤثر فيهم ويثبت تواجده .

منهجه البحث :

- تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي في تحليل بعض الأعمال النحتية الاعلانية المختارة (عينه البحث) .

مصطلحات البحث:

العناصر التشكيلية : هي "لغة الشكل التي يستخدمها الفنان وسميت بعناصر التشكيل نسبة إمكانياتها المرنة في اتخاذ أي هيئه مرنة وقابليتها للاندماج والتالف والتوحد بعضها مع بعض لتكون شكلا كليا للعمل الفني". (إسماعيل شوقي، ١٩٩٨، ص ١٣١)

ويشير محمود بسيوني إلي ان العناصر التشكيلية هي "التي يجب ان تتوافر في العمل الفني لتعطي له كماله ووحدته". (محمود بسيوني ، ١٩٨٠، ص ١٢٩)

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

القيم التشكيلية : هي العلاقات التنظيمية الناجحة لعناصر العمل ، وما تظهره من قيم وأسس

في تحقيق وحده العمل بما يتفق مع مضمونه وفكرته .(محمد اسحق ، ١٩٩٣، ص ٣١)

وهي قيم نسبية يمكن الاستدلال عليها بمدي وضوح القيمة مثل (الاتزان ، أو السيادة ، وغيرها)

في تحقيق مضمون العمل ، حيث أنها ترجع إلي قدره النحات علي إكساب العناصر التشكيلية

نظاما يظهر ويؤكد تفاعل الخصائص الفنية للخامة والشكل لتحقيق فكره العمل النحتي .(إيمان

سالم، ٢٠١٤، ص ٧)

المنحوتات المجسمة الاعلانية : تعرفها الباحثة إجرائيا بأنها " هي احد تطبيقات فن النحت

الذي يعب عن ارتباط الفن بمجال الدعاية والإعلان يتم تنفيذه في الأماكن العامة أو الخاصة

بههدف تنميه الاتصال الجماهيري للمجتمع واكتساب ونقل المعلومات والأفكار وتغيير الاتجاهات

نحو فكره أو مؤسسه أو منتج معين " .

الإطار النظري

يختلف فن النحت بطبيعته من حيث الأسلوب الفني عن الفنون الاخرى فهو يتعامل مع الأشكال المجسمة "

ثنائيه أو ثلاثيه الأبعاد " وحيث تتيح لنا الإحساس بالكتلة والحركة في الفراغ والمتعة الفنية من خلال مشاهدتها

،أي أن هناك جماليه للعمل النحتي المجسم في كونه تكوين يعتمد علي مجموعه العناصر التشكيلية التي يبني

عليها العمل والقيم التشكيلية التي تنظم علاقات بناء العمل وصياغته التشكيلية ، التي يتناولها الفنان النحات في

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية المجسمة

أعماله التشكيلية بدقه لتعطي الإحساس بالمتعة والجمال عند رؤيتها وتزيد من جذب الانتباه وفاعليه الاتصال بالجمهور.

وفيما يلي تحليل لبعض المنحوتات الاعلانية المجسمة لتوضيح البناء التشكيلي والتعبيري واستنتاج الخصائص الفنية التي تميز تلك المنحوتات :
العمل رقم (١)



كلاس اولدنبروج Claes Oldenburg، سقوط مخروط الأيس كريم dropped cone،

٢٠٠١م ، كولونيا ، ألمانيا. (١٤)

عناصر العمل : يتكون العمل من كتلتين خاليتين من الفراغات الداخلية، والكتلة الكلية تجمع

بين الشكل والملمس الهندسي الناعم في الكتلة العلوية من العمل والشكل العضوي والملمس

الخشن في الكتلة السفلية .

- العناصر التشكيلية للعمل :

١-**الخط** : يتضح استخدام الفنان لعنصر الخط في العمل من خلال تكراره في شكله المستقيم

بتخانه موحد ليمائل الواقع علي سطح العمل العلوي ، كما يلاحظ استخدام الخط المنحني المتعرج العشوائي في قاعدة العمل لتحديد الكتلة البيضاء وخطوط الكنتور بها .

٢-**السطح**: استخدم الفنان سطح هندسي مخروطي خارجي أملس يماثل الطبيعة ، و سطح

آخر عضوي حر خشن متنوع الارتفاعات والتنوعات .

٣-**الحجم** : المتمثل في أبعاد العمل ١٢.١ × ٥.٨ × ١٠ مترًا.

٤-**الملمس**: استخدم الفنان الملامس الهندسية المنتظمة الناعمة علي سطح الكتلة العلوية

كما استخدم الملمس الخشن غير المنتظم في سطح الكتلة السفلية بالعمل .

٥-**الخامة** : من جلكوت البوليستر ، الفولاذ المقاوم للصدأ والمجلفن ، البلاستيك المقوى

بالألياف.

٦-**التكوين** : هرمي مائل.

٧-**اللون**: استخدام الألوان المماثلة للعنصر في الطبيعة اللون الأبيض واللون البني المماثل

للواقع .

- القيم التشكيلية للعمل :

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

١- **الوحدة:** حقق الفنان قيمة الوحدة في العمل من خلال التناغم بين الشكل والمضمون والأسلوب فقد شابه الواقع في عمله مما حقق وحده الشكل وبالغ في الحجم ليمثل قوه للفت الانتباه .

٢- **الفراده :** اعتمد الفنان علي الحجم لتحقيق الفراده كما خلق نوع من الصراع البصري بين كتله العمل والمبني الهندسي بما يحقق فراده العمل وتميزه حيث يترك انطباع ذهني قوي لدي المشاهد الناتج عن ذلك التناقض .

٣- **الحيوية :** اعتمد الفنان علي وضع العمل وتثبيته بطريقه غير تقليديه وغير مألوفة لترتيب عناصر التكوين النحتي لتحقيق قيمه الحيوية بالعمل بطريقه مميزه لجذب الانتباه وهي وضعيه سقوط العمل التي لا تماثل الواقع المرئي بما لا يعطي مجالاً للشعور بالملل .

٤- **التماسك:** يلاحظ في العمل تماسك عناصره حيث تتوازن العلاقة بين النسب والسطوح من خلال تلك الخطوط المستقيمة بتخانه موحدته التي تجعل العين تتحرك في العمل في تتابع بصري منتجها لقاعدة العمل هرمي التكوين لتأكيد قيمه التماسك .

٥- **التبسيط:** حقق الفنان قيمه التبسيط في العمل من خلال كتلته الخالية من الفراغات الداخلية والتنوعات والبعد عن الأشكال المعقدة والمركبة مما يسهل استيعاب هيئتها الشكلية التي جاءت مماثله للواقع المرئي .

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

٦-الإيقاع : اعتمد الفنان لتحقيق الإيقاع علي التكرار المنتظم للشكل الهندسي الذي يحيطه خطوط مستقيمة بتخانه واحده وذلك بالسطح العلوي للعمل مما يجعل العين تسير في تسلسل منتظم .

مضمونه التعبيري:

- يتسم العمل بالسمو والشموخ والرفعة من خلال تعامده الرأسي علي الجزء الأكبر من كتلته ليأخذ التكوين الشكل الهرمي مما يشعرنا بالاستقرار والاتزان بالرغم من ميل العمل بدرجة قليلة للخارج وينتج من هذا التناقض تأثير قوي لجذب الانتباه والاهتمام .
- ويتضمن العمل أيضا معاني وأحاسيس مضادة من خلال تنوع استخدام الخطوط ما بين المائل والمنحني حيث يوحي الأول بالاندفاع والإحساس بالسقوط والترقب، والإحساس بالتصاعد أو التنازل يختلف باختلاف رؤية المشاهد له ، بينما يوحي الثاني بالانسيابية والهدوء والاسترخاء .
- ويعطي العمل الإحساس بالنعومة والسكون الناتج من استخدام الملمس الناعم المصقول بسطح الكتلة العلوية للعمل ، ويلاحظ أيضا التنوع نتيجة الاختلاف بين الارتفاعات والانخفاضات بين جزئيات الملمس الخشن بسطح الكتلة السفلية للعمل .
- يتسم العمل بالواقعية لتوافقه في استخدام ألوان مماثله للواقع المرئي وذلك لإبراز وتأكيد الفكرة .

العمل رقم (٢)



" كلاس اولدنبروغ Claes Oldenburg ، ١٩٩٢ الكبريت ،

٢٠متر ، برشلونة (١٥)

عناصر العمل : يتكون العمل من كتله مستطيله أفقيه متعامد عليها راسيا ومتفرع منها خمس مستطيلات منكسرة في تكرار غير منتظم وفي نهاية كلا منهم شكل شبه بيضاوي ، كما يوجد مستطيلات في وضع الانكسار تحيط بالعمل بأماكن متفرقة ، ويتكون العمل أيضا من كتله خلفيه هرميه الشكل ، وجميع كتل العمل باللمس الناعم .

العناصر التشكيلية للعمل :

١- الخط : يتضح استخدام الفنان لعنصر الخط في العمل من خلال تكراره في شكل المستطيل المنكسر بتخانه موحده في الكتلة العلوية كما يلاحظ استخدام الخط البيضاوي لتحديد

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

الكتلة في اعلي المستطيل ، كما استخدام الخط المستقيم المنكسر في الكتلة الخلفية هرميه الشكل .

٢-**السطح**: استخدم الفنان سطح هندسي أملس مصقول يماثل الطبيعة .

٣-**الحجم** : المتمثل في أبعاد العمل ٢٠.٧ × ١٠.١ × ١٣.٢ متراً .

٤-**الملمس**: استخدم الفنان الملامس الناعمة .

٥-**الخامة** : من أستانلستيل ، الفوم عالي الكثافة .

٦-**التكوين**: علي هيئة حرف L أفقي .

٧-**اللون**: استخدام الألوان المماثلة للعنصر في الطبيعة اللون الأصفر والأحمر والأزرق و الأسود والأبيض ليمائل للواقع .

القيم التشكيلية للعمل :

١-**الوحدة**: حقق الفنان قيمه الوحدة في العمل من خلال التناغم بين الشكل والمضمون والأسلوب فقد شابه الواقع في عمله مما حقق وحده الشكل وبالغ في الحجم ليمثل قوه للفت الانتباه .

٢-**الفراده** : اعتمد الفنان علي الحجم لتحقيق الفراده وكذلك يتميز العمل بطابع تعبيرى خاص يتفق مع أسلوب الفنان لإعطاء العمل هيئة فريدة ليترك انطباع ذهني قوي لدي المشاهد .

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

٣-**الحيوية** : اعتمد الفنان علي تكرار عناصر العمل بشكل غير منتظم لعدم الشعور بالملل ولتحقيق قيمه الحيوية بالعمل بطريقه مميزه لا تماثل الواقع المرئي لجذب الانتباه.

٤-**التماسك**: يلاحظ في العمل تماسك عناصره حيث تتوازن العلاقة بين النسب والسطوح من خلال تلك المستطيلات بتخانه موحده وتكرارها في أوضاع مختلفة لتأكيد توازن الشكل والمعني.

٥-**الحركة**: حقق الفنان الحركة الايهاميه في العمل من خلال تكرار عنصر العمل في أوضاع مختلفة وفي أماكن متفرقة.

٦-**الإيقاع** : اعتمد الفنان لتحقيق الإيقاع علي التكرار غير المنتظم لعنصر العمل المتمثل في شكل المستطيل بتخانه واحده وتكراره في أوضاع مختلفة للانكسار، ووضعها بأماكن متفرقة.

٧-**السيادة** : حقق الفنان قيمه السيادة من خلال تكاتف عناصر العمل المتمثلة في تكرار شكل المستطيل بتخانه واحده في أوضاع مختلفة للانكسار، ووضعها بأماكن متفرقة علي الأرض بعيدا عن كتله العمل ، وإبقاء عنصر واحد فقط المتمثل في عودا واحد مشتعلا من أعواد الكبريت ليسود الوضع ويكون مصدرا قويا للفت الانتباه.

مضمونه التعبيري:

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

- يتسم العمل بالسمو والشموخ والرفعة من خلال التعامد الرأسي لعنصر واحد من عناصر العمل مما يشعرنا بالثبات والإصرار ، وذلك لتأكيد فكره العمل وزيادة جذب الانتباه والاهتمام .
- ويعطي العمل إحساسا بالعنف والقلق الناتج من خلال الخطوط المنكسرة وأوضاعها مختلفة وثبتها في أماكن مختلفة متفرقة علي الأرض .
- ويعطي العمل الإحساس بالنعومة والسكون الناتج من استخدام الملمس الناعم المصقول بأسطح كتلة العمل .
- يوحي العمل بالواقعية لتوافقه في استخدام ألوان مماثله للواقع المرئي وذلك لإبراز وتأكيد فكرة العمل.

العمل رقم (٣)



إعلان أوقف الاتجار بالبشر، لمنظمة العفو الدولية (Amnesty International)، 2007م

مطار ميونخ ، بألمانيا. (١٦)

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

موضوع العمل :منحوتة إعلانية مجسمه لمنظمة العفو الدولية (Amnesty International) تحت شعار أوقف الاتجار بالبشر ، نفذ هذا الإعلان احتفالاً بالذكرى السنوية الـ ٦٠ لحقوق الإنسان ضمن حملة ضد الاتجار بالبشر

عناصر العمل : يكون العمل من كتلتين متداخلتين بالوضع الأفقي ، نلاحظ الكتلة الأولى تمتاز بالشفافية لتظهر الكتلة الثانية بداخلها وهي عبارة عن مجسم لموديل "سيده" كامل بالتفاصيل يشابه الحقيقة ، ونتيجة لوضع حركه الموديل نتجت فراغات خارجية تحيط بها وأيضاً فراغات داخلية.

- العناصر التشكيلية للعمل :

- ١-**الخط** : استخدام الفنان عنصر الخط المستقيم في الخط الخارجي للعمل في شكل مستطيل ،وبينما استخدم الخطوط المنكسرة والمنحنية في الواضحة في حركه الكتلة الداخلية.
- ٢-**السطح** : استخدم الفنان سطح هندسي وعضوي ناعم مصقول يماثل الطبيعة.
- ٣-**الحجم** : لا يوجد .
- ٤-**الملمس** : استخدم الفنان الملامس الطبيعية الناعمة .
- ٥-**الخامة** : البوليستر ، البلاستيك المقوي بالألياف .
- ٦-**التكوين** : تكوين أفقي .

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

٧-**اللون**: استخدام الألوان المماثلة للعنصر في الطبيعة ليمائل للواقع، وتم استبدال لون حقيبة الامتعه بلون شفاف بهدف زيادة قوه جذب الانتباه و تأكيد الفكرة.

- القيم التشكيلية للعمل :

١-**الوحدة**: حقق الفنان قيمه الوحدة في العمل من خلال التناغم بين الشكل والمضمون والأسلوب فقد شابه الواقع في عمله مما حقق وحده الشكل والتزم بالنسب الحقيقية ليمثل قوه للفت الانتباه و الملاحظة.

٢-**الفراده** : اعتمد الفنان علي محاكاة الطبيعة بدرجه كبيره لتحقيق الفراده وكذلك يتميز العمل بطابع تعبيري خاص يتفق مع أسلوب الفنان لإعطاء العمل هيئه فريدة ليترك انطباع ذهني قوي لدي المشاهد .

٣-**الحيوية** : اعتمد الفنان علي الحركة الايهاميه في عنصر العمل لعدم الشعور بالملل وتحقيق عنصر المفاجأة لاقترب العمل إلي الحقيقة ولتحقيق قيمه الحيوية بالعمل بطريقه مميزه تماثل الواقع المرئي لجذب الانتباه والاهتمام.

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

٤-**التماسك**: يلاحظ في العمل تماسك عناصره حيث تتوازن العلاقة بين النسب والسطوح ومن خلال وضعه الأفقي و الحركة التي تماثل الواقع بدرجة كبيرة لتأكيد توازن الشكل والمعنى.

٥-**الحركة**: حقق الفنان الحركة الايهاميه في العمل من خلال تجسيد كتله العمل في وضع حركته كما بالطبيعة.

مضمونه التعبيري:

- يتسم العمل بإحساس التوازن من خلال وضعه الأفقي مثل حركه كتل العمل بالطبيعة ، وذلك لتأكيد فكره العمل وزيادة قوه جذب الانتباه والاهتمام .
- وبينما يعطي العمل أيضا إحساسا بالاندفاع والعنف والخوف الناتج من خلال حركه كتله العمل الايهاميه التي تقترب من الحقيقة .
- ويعطي العمل الإحساس بالنعومة الناتج من استخدام الملمس الناعم المصقول بأسطح كتل العمل .
- يوحي العمل بالواقعية لتوافقه تجسيد لحظه وقت حركة كتله العمل بالطبيعة ،وفي استخدام ألوان مماثله للواقع المرئي وذلك لإبراز وتأكيد فكرة العمل.

- النتائج:

بعد التحليل استنتجت الباحثة الخصائص التي تميز المنحوتات المجسمة

الاعلانية كالاتي:

أولا موضوع العمل : تتنوع الموضوعات ما بين الإعلان عن مؤسسه أو قيمه (إنسانيه أو مجتمعيه) .

ثانيا عناصر العمل : تتنوع ما بين عناصر بشريه و أشياء مالوفه لنا ونستخدمها في حياتنا اليومية مثل الأيس كريم والكبريت والحقيبة .

خامسا العناصر التشكيلية للعمل :

١-الخط: تنوع استخدام الخطوط بالأعمال ما بين المستقيم الأفقي والراسي والمنكسر والعشوائي .

٢-السطح : تنوع ما بين الهندسي والغير هندسي والمنتظم والغير منتظم .

٣-الملمس : تم استخدام ملابس طبيعيه متنوعه .

٤- أبعاد العمل : جميعها منحوتات صرحيه منها الضخم جدا ومنها المتوسط بما يتراوح

من (١٠ - ١٣ متر) حيث يتم المبالغة في تضخيم العناصر عشرات الأضعاف.

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

٥-الخامة : تم استخدام خامات متنوعة ما بين جلکوت البولیستر وأستانلستیل،الفولاذ المقاوم

للصدأ والمجلفن ، البلاستيك المقوى بالألياف والفوم عالی الكثافة والأشياء جاهزة الصنع .

٦-التكوين في العمل: تنوعت هیئته المنحوتات ما بین الهرمی والراسی المتعامد وعلی شكل

حرف L و الأفقی .

٧-الحركة: تم الاستفادة من الحركة الايهاميه التي تقترب من الحقيقة وليست الفعلية.

٨-اللون: تنوع استخدام الألوان الواقعية للعناصر المماثلة للطبيعة لزيادة جذب

الانتباه والملاحظة وتم استخدام الألوان الباردة مع الساخنة وأحيانا مع الألوان الاحادية.

القيم التشكيلية :

تنوعت وتحققت بعض القيم وهي (الوحدة،الفراة ، الحيوية،التماسك ، التبسيط ، الإيقاع ،

السيادة ، الحركة)

سادسا مضمونه التعبيري:

بعض المنحوتات تحقق مضامين تشمل مشاعر وانفعالات إنسانية مثل (السمو والشموخ

والرفعة ، الواقعية ، والسكون والنعمومة) وبعضها تشمل فكر وطبيعة العصر ، وبعضها الأخر

تشمل جذب الانتباه و الملاحظة والاتصال بالجمهور لتوصيل معلومة أو اتجاه أو قيمه.

- التوصيات :

١- إجراء المزيد من البحوث والدراسات حول الاستفادة من فن النحت بدمجه مع فن الإعلان والفنون الاخرى التي ترتبط بالمجتمع للتعرف علي المستجدات في الفنون المعاصرة لإشباع احتياجات المجتمع.

٢- الاهتمام بالبحوث الميدانية التطبيقية للمنحوتات الاعلانية المجسمة للارتقاء بالذوق العام بين أفراد المجتمع بعضهم لبعض.

٣- عمل مقترحات جديدة في كيفية استثمار الأماكن التي يمكن استغلالها في عرض المنحوتات المجسمة الاعلانية.

ملخص باللغة العربية :

يتناول هذا البحث تحليل لبعض المنحوتات المجسمة الاعلانية لتوضيح العناصر و القيم التشكيلية والجمالية التي يعتمد عليها النحات لإيصال المعني للمشاهد ، ولإضفاء جمالا علي العمل النحتي وتميزه عن باقي الأعمال النحتية المختلفة تتقل المشاهد إلي عالم جمالي آخر يستمتع به ليرتقي لمستوي الذوق العام ، فبدون هذه العناصر والقيم التشكيلية تصبح الأعمال النحتية مجرد كتل صماء بدون روح أو معني ، لذلك تعتبر العناصر والقيم التشكيلية روح المنحوتات المجسمة الاعلانية ، فهي التي تبرز مدي جمال ومصدقيه المنحوتات وتوحي بالمضمون التعبيري .

البحث باللغة الانجليزية :

with an analysis of some advertising sculptured sculptures to clarify the formative and aesthetic elements and values upon which the sculptor relies to convey the meaning to the viewer, and to give beauty to the sculptural work and distinguish it from the rest of the various sculptural works. Fine sculptural works become mere deaf blocks without spirit or meaning. Therefore, the fine elements and values are the spirit of advertising sculptured sculptures, as they highlight the beauty and reliability of sculptures and suggest expressive

المراجع:

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إيمان مجدي سالم
" القيم التشكيلية والتعبيرية للتشكيلات بالخردة المعدنية " :
رسالة ماجستير منشورة - كلية التربية النوعية- جامعة
المنصورة .
(٢٠١٤)
- ٢- سمر هاني السعيد
"العلاقة التكاملية بين الإعلان والبيئة المحيطة لتصميم
فكره إعلانيه مبتكره "، بحث منشور ، مؤتمر (الفنون
والتربية في الالفية الثالثة) ، كلية التربية الفنية، جامعه
حلوان
(٢٠١٣)
- ٣- احمد محمود الاباصيري
العزب
"النظريات العلمية والتكنولوجية في القرن الحادي والعشرين
والافاده منها في النحت المعاصر " رسالة دكتوراه - كلية
التربية النوعية - جامعه المنصورة .
(٢٠١٢)
- ٤- نجوان أحمد رفعت
"المفهوم الجمالي لصياغة الأعمال النحتية للفنان كلاس
أولدنبرج" بحث منشور،كلية التربية النوعية، جامعة الفيوم.
(٢٠١٢)
- ٥- محمد كامل علي إبراهيم
الحديدي
:"المعطيات التشكيلية للنحت اللا تمثيلي و الافاده منها في
إثراء الأداء الفني لطلاب التربية الفنية بالمرحلة الجامعية "
رسالة دكتوراه منشوره - كلية التربية- جامعه المنيا .

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

(٢٠٠٩)

٦- شحاتة احمد عبد الرحيم : " المواد المخلفة كخامات مستحدثه في التشكيلات النحتية" رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الفنون الجميلة - جامعة حلوان . (٢٠٠٠)

٧- إسماعيل شوقي "الفن والتصميم "" ، ط٢، دار الكتب المصرية، القاهرة . ١٩٩٨

٨- محمود البسيوني "أسرار الفن التشكيلي"، عالم الكتب ، القاهرة . ١٩٨٠

ثانيا المراجع الاجنبيه :

٩-Hartigan, N. E. (2016): The Purpose of Public Sculpture:" **Artistic, Institutional, and Cultural Motivations since 1965**". Ann Arbor, University of Michigan.

١٠-Douberley, A. A. (2015): The Corporate Model: **Sculpture, Architecture, and the American City, 1946-1975**. Ann Arbor, The University of Texas at Austin.

١١-Joo, J. (2015) :Visual Persuasion in Mass Media: **A Computational Framework for Understanding Visual Communication**. Ann Arbor, University of California, Los Angeles.

١٢-Statzer, M. K. (2015): "**Photography into sculpture**": Peter Bunnell, Robert Heinecken and experimental forms of photography circ 1970. Ann Arbor, The University of Arizona.

البناء التشكيلي والتعبيري للمنحوتات الاعلانية الجسمة

١٢-Sun, G. (2010): **The thread and sequence of post-war japanese mass communication studies**. Ann Arbor, Renmin University of China (People's Republic of China). 10445645.

ثالثا المواقع الالكترونية:

١٤- <http://:Claes Oldenburg dropped cone sculpture/lsp/htm.013jpg>.

15-<https://photobarcelona.wordpress.com/giants-matches-mistos-sculpture-Claes-Oldenburg>

16-<https://www.goole.com/search?q=stoppt+menschenhandel&client>